



PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS

VETOR MARKETING E PUBLICIDADE LTDA - CNPJ Nº 31.568.560/0001-70

1) QUESTIONAMENTO: Conforme disposto no Item 2.1.2.2 (Plano de Comunicação Publicitária - via não identificada), alínea "n", os exemplos de peças e/ou materiais integrantes do subquesto Ideia Criativa deverão ser apresentados separadamente do caderno, contanto que se adequem às dimensões do envelope fornecido pelo MPBA.

No nosso entendimento fica evidente que as peças devem ser apresentadas de forma separadas e que as dimensões do papel precisam se adequar ao tamanho do envelope do MP. No entanto, o edital não faz menção de orientação e/ou limitação quanto ao tipo de papel e/ou gramatura que deverá ser utilizado. Isto posto, é correto interpretar que a licitante poderá apresentar as peças em tipo de papel/gramatura que julgar mais apropriado para a apresentação da ideia criativa, a exemplo de papel fotográfico, desde que as dimensões do papel estejam limitadas ao tamanho do envelope fornecido pelo MP?

RESPOSTA: Sim. A interpretação da licitante está correta, não havendo limitação quanto ao tipo de papel e/ou gramatura a ser utilizado nos exemplos de peças citados na alínea 'n', do item 2.2.1.2.2, do Termo de Referência. Ratificamos que estes devem apenas se adequar ao tamanho do invólucro.

**Atenciosamente,
Comissão Permanente de Licitação**